

# Волшебство прозрачного кристалла. Уникальная выставка в музее семейной фирмы КНАУФ

Борис Пиляцкий,  
Москва — Ипхофен

Прямо на Марктплатц — главной и, кажется, единственной площади старинного германского городка Ипхофена, первое упоминание о котором датируется 741 годом н. э. — в уличный ряд невысоких разноцветных домиков гармонично вписался «новичок» из серого гладкого камня и стекла с остроугольной крышей. Это новое здание музея, который задумали братья Альфонс и Карл Кнауфы, немецкие предприниматели, основавшие известные сегодня во всем мире предприятия по производству строительных материалов на основе гипса.

Белая пыль карьеров, шахты, конвейерные ленты промышленных цехов — казалось бы, какое это все имеет отношение к музейному делу? Но люди, которые считали и верили, что успешное предпринимательство сродни искусству, как бы соединили инженерную творческую мысль с просветительством и эстетикой прекрасного, дав возможность тысячам людей увидеть шедевры мировой цивилизации, воплощенные в главном для семейной фирмы КНАУФ материале — гипсе.

В здании бывшего казначейства, где около 30 лет назад открылся единственный в своем роде музей, собраны гипсовые копии египетских гробниц, скульптурных памятников Древнего Рима и Эллады, сосуды и кубки Месопотамии, произведения искусства из Южной Америки, Индии, Камбоджи. Мысль собрать все это вместе под одной крышей высказал известный египетский археолог Абу Бакр, который в разговоре с Альфонсом Кнауфом заметил, что в существующих музеях древние цивилизации представлены в отрыве друг от друга. Немецкий инженер и предприниматель загорелся идеей создать музей, где можно было бы составить общую картину культурного прошлого человечества. Главный принцип коллекции, объясняет директор музея Маркус Мергенталер, возрастной критерий: датировка представленных экспонатов — от 3500 лет до н. э. до 800 лет н. э. Не так давно музей пополнился цветным гипсовым изображением сенок различных этапов виноделия. На снятие этого слепка с египетской усыпальницы потребовалось целых восемь лет! Но самое любопытное заключается в том, что, оказывается, производство вина из вино-

града было освоено человечеством еще за 3200 лет до нашей эры.

Постоянная экспозиция внутренним переходом соединяется с новым зданием музея, где ежегодно устраиваются тематические выставки. Благодаря вкусу и энергии куратора музея Ингрид Кнауф, супруги совладельца фирмы Николауса Кнауфа, каждая такая выставка становится культурным событием не только Ипхофена с его населением примерно 5 тысяч человек, но и в масштабах всей Германии. Об этом свидетельствует, например, такая цифра: за время существования музея его посетило более полумиллиона человек.

Только что здесь прошла выставка «Горный хрусталь: природа, техника, искусство». Выдающийся дизайнер и художник-резчик по камню Манфред Вильд представил 350 экспонатов, многие из которых являются подлинными шедеврами. Название «хрусталь» — от греческого *krystallos*, что означает «лед», — связано с волшебными свойствами минерала, который, как верили древние, способен исцелять своим холодком, оберегать от злых духов, придавать энергию. Фантазия художника подарила зрителям воз-



Манфред Вильд со своим чудо-парусником

можность любоваться изящными, будто прозрачными, женскими фигурками, чашами с цветами, кубками...

Но, безусловно, вершин своего творчества мастер достиг в главном экспонате выставки, установленном

у окна, в которое заглядывают игрушечные домики Ипхофена.

Это парусник, выточенный Вильдом из цельного куска горного хрусталя, весившего свыше 30 кг и собранный из 4 тысяч элементов. Корабль,

будто бегущий по невидимым волнам, гордо раскрыл все свои 23 паруса и сверкает изнутри волшебным светом. Это и неудивительно. На его украшение пошло свыше 3 килограммов золота и 331 бриллиант.