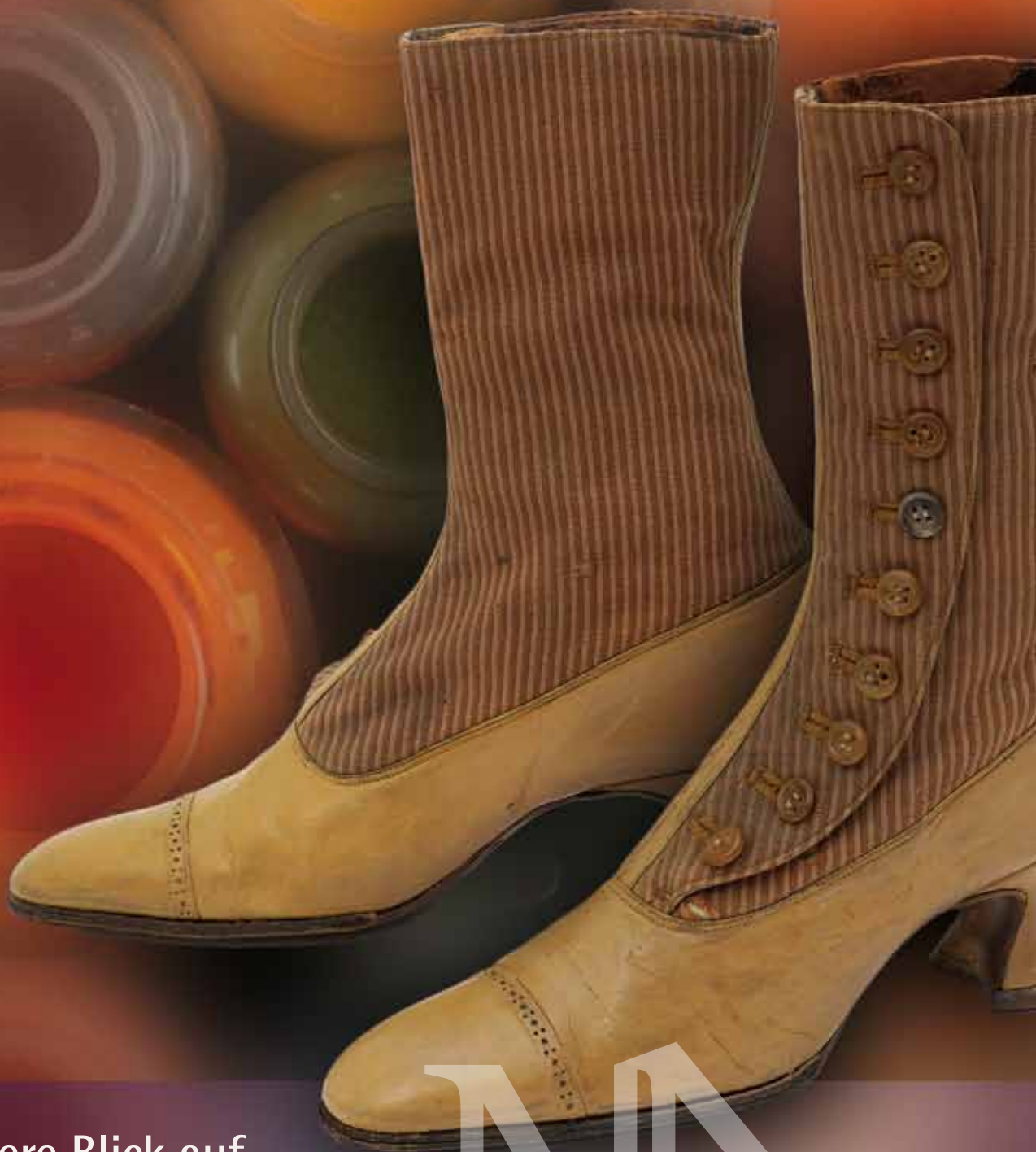




Nünnerich-Asmus
Verlag & Media

Frühjahr 2020



Der andere Blick auf
KUNSTGESCHICHTEARCHÄOLOGIE

www.na-verlag.de



Ein Frühling im Farbenrausch

Auch in unserer modernen, technisierten Gegenwart, in der wir weder Kälte noch Dunkelheit fürchten müssen, atmen wir auf, wenn es Frühjahr wird und Wärme und Licht, Töne und Farben in die Welt zurückkehren. Passend zum kommenden Frühling ziehen unsere Titel nach draußen in die Natur und wir bringen Ihnen dazu ein farbiges Feuerwerk an Lektüre ins Haus:

In einen schieren Farbenrausch versetzt unser Band **„Zeitkolorit. Mode und Chemie im Farbenrausch“**, denn der Modewelt in der Mitte des 19. Jhs. muss die Erfindung synthetischer Farbstoffe wie ein leuchtend buntes Frühlingserwachen vorgekommen sein. Vom strahlend violetten Mauvein bis hin zum „Giftgrün“, das seinen Namen nicht ohne Grund hatte, revolutionierte die Farbenchemie die Kleiderindustrie grundlegend.

Der erste Ausflug ins Farbenmeer des Frühjahrs verlangt nach dem richtigen Schuhwerk – ob zeitlos klassisch oder farbenfroh futuristisch präsentiert der Band **„Shoe Stories“** berühmtes Schuhwerk und die schillernden Geschichten dahinter, sei es die des Trägers, des Herstellers oder des ganz besonderen Momentes, in dem der Schuh getragen wurde. Diesen Schuhen wohnen Geschichten inne und man kann sie nicht nur lesen, sondern auch hören – auf der beigefügten CD.

Auch die Natur selbst lockt in unseren Frühjahrsnovitäten mit aller Farbenpracht. Nicht nur die Kirschblüte in Japan lässt das sprichwörtliche Farbenmeer Wirklichkeit werden, sondern ein Ausflug in die Frühzeit der nördlichsten Insel Japans nach Hokkaido zeigt eine ganze Palette von Farben und Landschaftsformationen, die reiner und ursprünglicher nicht sein könnten. Tauchen Sie ein in **„Das Hokkaido Universum“** zwischen drei Meeren. Um das Erlebnis perfekt zu machen, wird der passende Film auf DVD gleich mitgeliefert.

Auf ein unter der Erde befindliches gewaltiges Farb- und Formenspektrum machen unsere Look-Insides zum Bildband **„Falkensteiner Höhle“** neugierig. Ein Buch, das tief ins Innere der Schwäbischen Alb führt und faszinierende Bilder aus den Tiefen der als UNESCO-Geopark ausgewiesenen, wassergängigen Höhle liefert.

Wir hoffen, mit unseren Büchern nicht nur Farbe in ihr Bücherregal, sondern auch in Ihr Leben zu bringen.

Das Team des Nünnerich-Asmus Verlag und Ihre

Annette Nünnerich-Asmus



Ein Buch nicht nur für Frauen

Mehr als Mode und Design – Hier erzählen Schuhe ihre Geschichte

Von Herstellern, Träger*innen, besonderen Momenten und großen Emotionen

Schuhgeschichten in Text und Bild

Band mit Audio CD –

Ausgewählte Werke zum Hören 



Jeder Schuh hat eine eigene Geschichte

Schon die Gebrüder Grimm sammelten Erzählungen und Geschichten über Schuhe. Von Aschenputtel über den gestiefelten Kater bis hin zu den zertanzten Schuhen zeigt sich eine ganze Bandbreite an Schuh-Märchen. Märchen erzählt dieser Band nicht – er enthält die True Stories ihres Herstellens und Tragens entlang epochaler Ereignisse oder berühmter Persönlichkeiten durch die Zeiten.

Der Band bringt Schuhe aus diversen Museen, Firmenarchiven sowie von privaten Leihgebern zusammen: Doch nicht nur, um sie zu präsentieren, sondern auch, um ihre individuelle Geschichte zu erzählen. Und diese handelt oft von Macht, Ansehen, Gewinnen und ja – von Außergewöhnlichem und Schönerem!

Zu dem eher Ungewöhnlichen gehören die Gewinner des Crazy Shoe Award, der seit 2008 jährlich in Wien verliehen wird. Der Band führt einen der Gewinnerschuhe vor – echt futuristisch!

Doch die Schuhgeschichte(n) reichen auch weiter zurück und erzählen, was es bspw. mit den vielen Nägeln an römischen Sandalen auf sich hat; welches Geheimnis sich hinter japanischen Holzsandalen, auch Geta genannt, verbirgt; oder warum vielleicht auch die Schuhe einen Anteil an den Siegen eines Pelé, Boris Becker oder Michael Schumacher hatten?

Da lohnt sich nicht nur das Hinschauen und Staunen, sondern auch das Hinhören (mit beigefügter Audio CD!), um sich entspannt in die Welt der Schuhe entführen zu lassen.

Der Herausgeber

Markus Mergenthaler ist leitender Direktor des Knauf-Museums Iphofen.

Die Autoren

Adelheid Rasche, promovierte Kunsthistorikerin und Romanistin mit Schwerpunkt auf europäischer Modegeschichte, ist seit 2017 Sammlungsleitung für Textilien, Kleidung und Schmuck am Germanischen Nationalmuseum in Nürnberg. Von 1990 bis 2017 war sie Leiterin der Lipperheideschen Kostümbibliothek der Staatlichen Museen zu Berlin. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Kleidung und Accessoires des 18. – 20. Jahrhunderts, Kulturgeschichte der Textilien sowie Modedefotografie und Modekarikaturen. **Claudius Müller** studierte Ethnologie und Sinologie in Heidelberg, London und München. Nach einer fünfjährigen Tätigkeit als Buchhändler und Übersetzer war er Kurator am Museum für Völkerkunde München, am Ethnologischen Museum Berlin-Dahlem und am Maritime Museum Hong Kong.

**Sonderausstellung
„SCHUH Stories“
vom 29. März bis
5. Juli 2020 im
Knauf-Museum
Iphofen!**

Adelheid Rasche,
Claudius Müller
Herausgegeben von Mar-
kus Mergenthaler
im Auftrag des Knauf-
Museum Iphofen (Hrsg.)
SCHUH Stories

144 Seiten, 40 Abbildungen
21 x 23 cm
geb. mit Audio-CD
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN: 978-3-96176-110-4
WGS: 1559

März 2020



9 783961 761104